

Tariefkaart 2014

Voor het bepalen van de kosten verbonden aan het gebruik van de data wordt een onderscheid gemaakt naar type gebruiker en naar databestand.

Gebruiker

1. Opdrachtgever (JIC's, NPO, BVA, PMA, SCP)
2. Exploitant (zenders/titels, lid van SPOT, RAB, NUV, Vinex))
3. Media adviesbureau
 - a. PMA lid
 - b. Geen PMA lid
4. Adverteerder (BVA lid)
5. Andere afnemers: derden
6. Hogescholen en Universiteiten

Databestand

- Mediatijdbestedingsdata
- Mediatijdbestedingsdata + fusiebestand

Tarieven

Uitgangspunten

- Mediatijdbestedingsdata kan afzonderlijk worden afgenomen
- Fusiebestand kan alleen in combinatie met mediatijdbestedingsdata worden afgenomen
- Er wordt alleen betaald voor de bereiksonderzoeken die niet standaard worden afgenomen



i.c. = reeds verrekend in contract > geen extra bijbetaling

Gebruiker	Mediatijdbestedingsdata	Mediatijdbestedingsdata + fusiebestand
Opdrachtgever	i.c.	i.c.
Exploitant*	i.c.	+€ 2.500 voor elk bereiksonderzoek waarvan de data niet standaard wordt afgenomen
Media adviesbureau: PMA lid	i.c.	i.c.
Media adviesbureau: geen PMA lid	€ 10.000	+€ 2.500 voor elk bereiksonderzoek waarvan de data niet standaard wordt afgenomen
Adverteerder (BVA lid)	i.c.	i.c.
Derden	€ 15.000	€ 30.000
Hogescholen/universiteiten, niet voor commercieel gebruik	0	0

* : Indien exploitant zelf geen bereiksonderzoekdata afneemt, maar onderdeel is van een holding die wel betreffende bereiksonderzoekdata afneemt, dan hoeft de exploitant NIET extra te betalen voor gebruik van betreffende bereiksonderzoekdata.